

VASTUULLISUUS

VASTUULLISUUS

Vastuullisuuden ja kestävän tulevaisuuden teemat nousevat yhä tärkeämmiksi julkisille rahoittajille ja lahjoittajille. Järjestöt, jotka pystyvät osoittamaan toimintansa kestävän kehityksen periaatteiden edistämisen, voivat houkutella lisää rahoitusta ja myös uusia osallistujia ja vapaaehtoisia.

(Rakennerahastot, STEA, Kansalaisareena.)

KYSYMYS

Mitä Agenda 2030 -tavoitteita järjestömme voisi jatkossa edistää?

TULEVAISUUDEN TRENDIKORTTI JÄRJESTÖLLE

VASTUULLISUUS

HIILINEUTRAALIUS

Suomi haluaa olla hiilineutraali vuoteen 2035 mennessä. Myös rahoittajat ja sijoittajat vetäytyvät pois fossiilisista polttoaineista ja yritykset julkaisevat omia vastuullisuusraporttejaan. Kaikki viittaa siihen, että järjestötkään eivät selviä ilman velvoitetta oman hiilijalanjälkensä mittaamiseen.

(Helsingin yliopisto 2018. Hiilifiku järjestö.)

KYSYMYS

Milloin järjestömme alkaa (alkoi) mitata oman toimintamme hiilijalanjälkeä?

TULEVAISUUDEN TRENDIKORTTI JÄRJESTÖLLE

VASTUULLISUUS

JÄRJESTÖVASTUU

Euroopan parlamentti hyväksyi yritysvastuudirektiivin 24.5.2024. Yrityksille asetettavan niin kutsutun huolellisuusvelvoitteen mukaan niillä on vastuu tunnistaa, estää, vähentää sekä lopettaa toimet, jotka aiheuttavat negatiivisia ihmisoikeus- ja ympäristövaikutuksia.

(Finnwatch 2024.)

KYSYMYS

Miten järjestömme voi tulevaisuudessa huomioida huolellisuusvelvoitteen omassa toiminnassaan?

TULEVAISUUDEN TRENDIKORTTI JÄRJESTÖLLE

VASTUULLISUUS

LUONTOKATO

Suomen hallitusohjelman tavoitteisiin on kirjattu luonnon monimuotoisuuden heikkenemisen pysäyttäminen ja yhteiskunnan toiminnan kääntäminen luontoposiitiviseksi. Suomi on sitoutunut luontokadon pysäyttämiseen vuoteen 2030 mennessä.

(Suomen Luontopaneeli 2025.)

KYSYMYS

Mikä olisi järjestössämme helpoimmin toteutettava keino, jolla voisimme auttaa tämän tavoitteen saavuttamista?

TULEVAISUUDEN TRENDIKORTTI JÄRJESTÖLLE

VASTUULLISUUS

NUORET JA TULEVAISUUDEN PELKO

Vuonna 2021 kymmenelle tuhannelle 16–25-vuotiaalle nuorelle tehdyssä globaalissa ympäristötunteita selvittäneessä tutkimuksessa selvisi, että vastaajista 75 % piti tulevaisuutta pelottavana ja 56 % nuorista koki, että ihmiskunta on tuhoon tuomittu.

(Ympäristöahdistus.fi 2025.)

KYSYMYS

Mitä järjestömme voisi tehdä nuorten tulevaisuuden pelon lievittämiseksi?

TULEVAISUUDEN TRENDIKORTTI JÄRJESTÖLLE

VASTUULLISUUS

YHTEISKUNNALLINEN HYVÄ

73 % kuluttajista ajattelee, että yritysten pitäisi tehdä jotain yhteiskunnallista hyvää. Tämä on jo valmiiksi monen järjestön ensisijainen tarkoitus, mutta osaavatko järjestöt brändätä omaa yhteiskunnallisen hyvän tekemistään?

(Futerra & BSR 2021.)

KYSYMYS

Mikä on se yhteiskunnallinen hyvä, mitä järjestömme voisi brändätä enemmän ja näkyvämmiin?

TULEVAISUUDEN TRENDIKORTTI JÄRJESTÖLLE

VASTUULLISUUS

YLIKULUTUS

Maa-ilmalaajuisten, luonnon ja ihmisten hyvinvointia heikentävien kriisien sekä luontokadon ja ilmastonmuutoksen juurisyy on ylikulutus. Suomalaisen ylikulutuspäivä vuonna 2025 oli 6. huhtikuuta.

(WWF 2025.)

KYSYMYS

Miten järjestömme voisi lähteä muuttamaan kulutuskeskeistä elämäntapaamme entistä kestävämpään suuntaan?

TULEVAISUUDEN TRENDIKORTTI JÄRJESTÖLLE

VASTUULLISUUS

LUONNON MONIMUOTOISUUS

Kansainvälisen luontopaneelin IPBESin julkaisemien raporttien mukaan luonnon monimuotoisuus köyhtyy ennennäkemättömän nopeasti eri puolilla maailmaa. Maailmanlaajuisesti yhteen-
sä noin miljoona eläin- ja kasvilajia on vaarassa kuolla sukupuuttoon, monet seuraavina vuosikymmeninä.

(Suomen luontopaneeli.)

KYSYMYS

Minkä eläin- tai kasvilajin erityissuojeluun osallistuminen voisi sopia järjestömme arvomaailmaan?

TULEVAISUUDEN TRENDIKORTTI JÄRJESTÖLLE

VASTUULLISUUS

KESTÄVYYSMURROS

Yhteiskunnan kestävyysmurros tarkoittaa sitä, että maapallon kantokyvyn säilyttämiseksi pitää tehdä merkittäviä muutoksia ruoantuotannossa, asumisessa, energiantuotannossa ja liikenteessä. Pienet yhteiskunnalliset muutokset eivät enää riitä turvaamaan hyvinvointiamme. Yhteiskunnan eriarvoistuminen, ilmastokriisi sekä luonnonvarojen kestämatön käyttö ovat esimerkkejä kestävyyshaasteista, jotka vaativat suuria käännteitä.

(WWF 2025.)

KYSYMYS

Miten me järjestönä voimme olla mukana toteuttamassa tarvittavia positiivisia muutoksia yhteiskunnassa?

TULEVAISUUDEN TRENDIKORTTI JÄRJESTÖLLE

VASTUULLISUUS

RUOANTUOTANTO

Arkipäiväinen asia eli ruoka vaikuttaa ilmastomuutokseen. Ruoan tuottaminen on maailmanlaajuisesti yksi suurimmista kasvihuonekaasujen aiheuttajista. Eläinpohjaisen ravinnon tuottaminen on erityisen kuormittavaa ympäristölle. Kestävä ruokavalio rakentuu kasvisperäisistä ruoista ja on samalla sekä ilmastoystävällinen että hyvinvointia lisäävä.

(WWF 2025.)

KYSYMYS

Miten järjestömme huomioi ruoantuotannon ympäristövaikutukset omassa toiminnassaan?

TULEVAISUUDEN TRENDIKORTTI JÄRJESTÖLLE

VASTUULLISUUS

KIERTOTALOUS

Kiertotaloudella tarkoitetaan sellaista tuotantoa ja kulutusta, jossa kaikki olemassa olevat materiaalit hyödynnetään mahdollisimman pitkälle lainaamalla, vuokraamalla, uudelleen käyttämällä, korjaamalla, kunnostamalla ja kierrättämällä. Näin tuotteiden elinkaari pitenee. Tällä hetkellä Euroopan unionissa syntyy vuosittain yli 2,1 miljardia tonnia jätettä.

(Euroopan parlamentti.)

KYSYMYS

Kuinka järjestömme edistää kiertotaloutta omassa toiminnassaan?

TULEVAISUUDEN TRENDIKORTTI JÄRJESTÖLLE

VASTUULLISUUS

VIERASLAJIT

Pohjoismaat lämpenevät enemmän kuin tropiikki. Suomalainen luonto (metsät, vedet, kasvillisuus, eläinlajit) on kokonaan uusien haasteiden edessä. Meille leviää uusia kasvi- ja eläinlajeja. Vieraslajeiksi kutsutaan lajeja, joiden leviämistä ihminen on auttanut tahallaan tai vahingossa, esimerkkeinä jättipalsami ja minkki.

(WWF.)

KYSYMYS

Miten järjestömme voisi osallistua Suomen alkuperäisluonnon suojelemiseen vieraslajeilta?

TULEVAISUUDEN TRENDIKORTTI JÄRJESTÖLLE